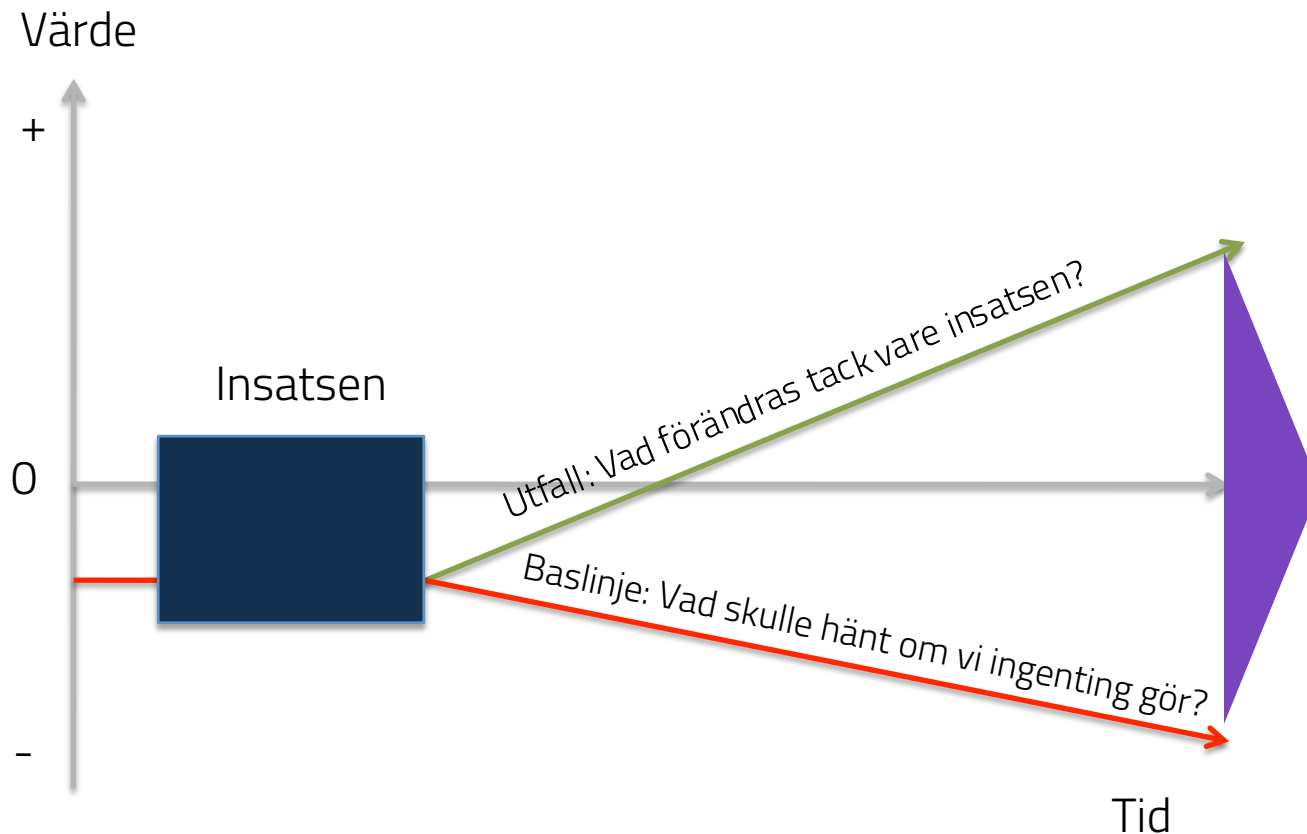


# Värdeskapandekedjan



- **Resurser** är de pengar, den tid eller de varor och tjänster som behövs för att genomföra de aktiviteter som ska bidra till att vi uppnår effekt och att värde skapas. I vårt exempel ovan är resurserna de pengar, de tjänster och den tid som behövs för att utveckla tjänsten.
- **Aktiviteten** är den tjänst som sammanför personerna i möten.
- **Produkten** av denna tjänst är det antal personer i målgruppen som deltagit i möten med etablerade svenskar.
- **Resultatet** kan enligt exemplet ovan vara att personerna lär sig svenska snabbare.
- **Effekten** av att de lär sig svenska snabbare blir att de behöver kortare tid i svenskutbildningen.
- **Värdeskapandet**, eller utfallet, blir att kostnaderna per person för svenskundervisning minskar.

# Effekten och värdeskapandet är skillnaden mellan baslinjen - vad som annars skulle hänt - och utfallet



Värdeskapandet utgörs av:

- Minskad resursförbrukning i målgruppen, nu och i framtiden
- Minskat behov av ekonomiskt bistånd i framtiden.
- Skatteintäkter genom arbete i framtiden.
- Förbättrade levnadsförhållanden för målgruppen.
- Osv...