



Finansieringsvägar för sociala företag

Anförande Social Innovation Summit Malmö
14 november 2018 Corinne Uppman Helminen

Hållbar tillväxt

Tre dimensioner i förening



- Vår tids utmaningar och omställningen till en hållbar ekonomi innebär nya villkor som vi behöver förhålla oss till för att säkra Sveriges fortsatta konkurrenskraft.
- En inkluderande tillväxt motverkar ojämlikhet och utanförskap och möter sociala utmaningar med nya lösningar och entreprenörskapet som verktyg.

Tre grundpelare

Skapa goda relationer, bygg förtroende

Kund

- Intäkter för löpande (daglig) verksamhet

Resultat-
räkningen

Din verksamhet

- Värde-erbjudande
- Affärsmodell

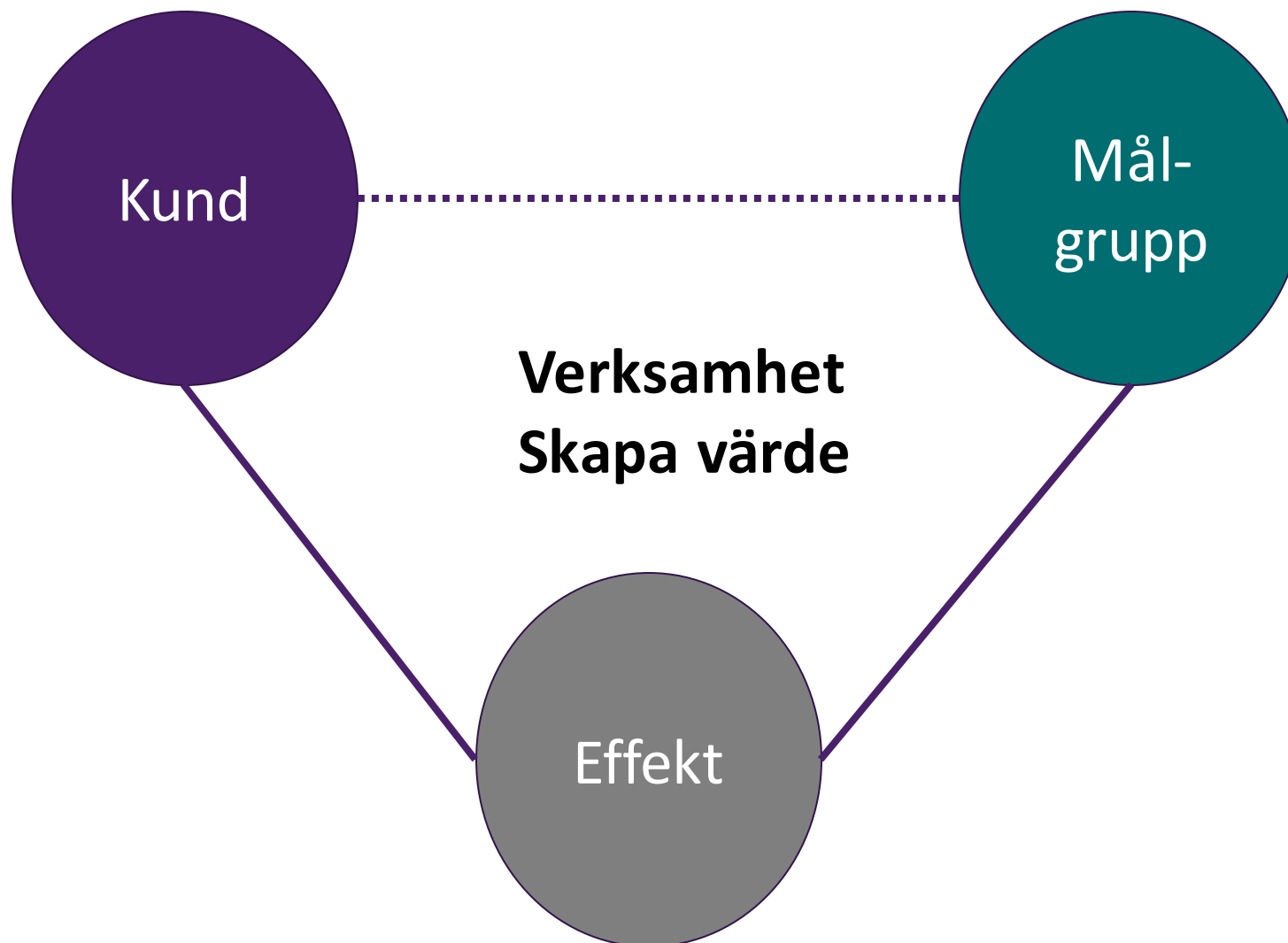
Finansiär

- Likviditet
- Investeringar
- Ägarkapital

Balans-
räkningen

Känn din kund – viktigt för alla företag

Värde-erbjudandet - samverkan mellan tre delar



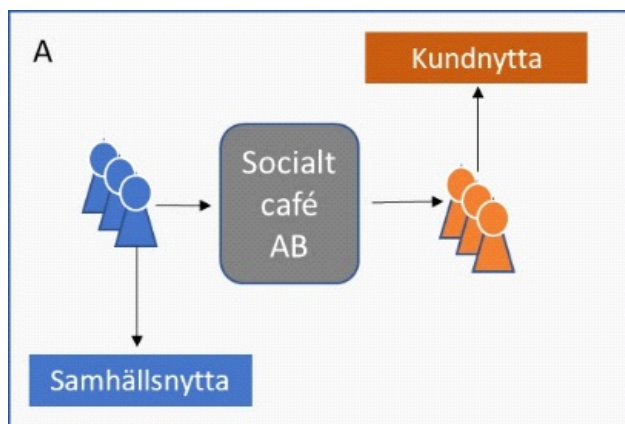
Känn dig själv – var på skalan är du?

Intäktskälla	Försäljning					Försäljning, bidrag, donationer, projektmedel	Bidrag, donationer, projektmedel
Vinst (ekonomisk)	Vinstutdelning	Viss välgörenhet, vinstutdelning	CSR-företag, vinstutdelning	Socialt syfte, vinstutdelning	Återinvesterar vinsten	Break-even (nollresultat)	
Typ	Traditionellt företagande		Social drivkraft	Intäktsgenererande sociala företag		Frivilligorganisationer	
Syfte	Ekonomisk vinst först		←	Blandat socialt och ekonomiskt värde		→	Samhällsvinst först

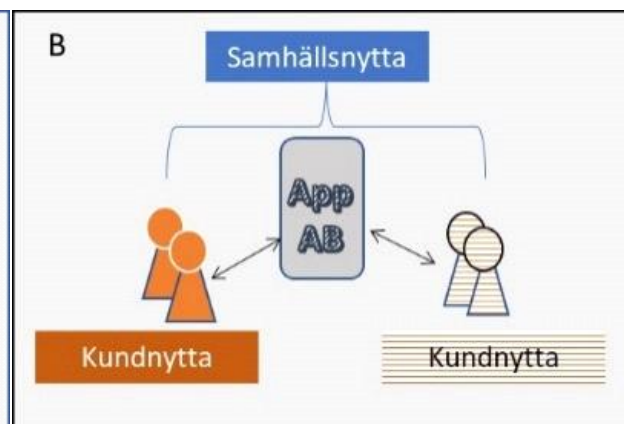
Känn dig själv

Tre exempel. Hur ser din affärsmodell ut? Rum för innovation och nytänkande

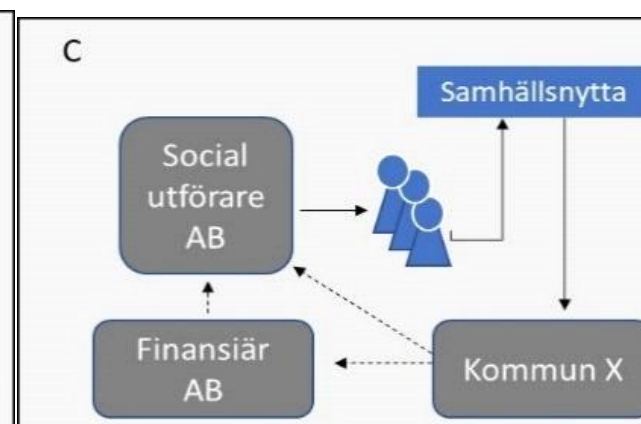
Det arbetsintegrerande sociala företaget



"Tech-for-good"-företaget



"Socialt utfallskontrakt"-aktören



Känn din finansiär

Olika drivkrafter

Bidrag

Effekt

Alternativkostnad

Lån/krediter

Återbetalning

Ränta

Ägarkapital

Effekt

Avkastning

Känn din finansiär

Vilka är de?

Bidrag

Filantroper

Offentlig sektor

Peer-to-peer

Lån/krediter

Banker

Fonder

Crowd lending

Ägarkapital

Investerare

Tex Stiftelser

Affärsänglar



Tack för uppmärksamheten.
Nu säger vi välkommen till
vår panel.